

WORLD FIRA 
6 - 8 FEV. 2024

6 - 8 FÉVRIER

TOULOUSE | FRANCE

AGROBIOPOLE, AUZEVILLE-TOLOSANE

DÉCOUVREZ

**L'ÉVÈNEMENT MONDIAL PLEIN CHAMP
DES ROBOTS AGRICOLES**

#WFIRA24

INSCRIVEZ-VOUS SUR **WORLD-FIRA.COM**



WORLD FIRA 2024
Bilan -
Version externe



RÉSUMÉ

1. Chiffres clés
2. Participation
3. Retours participants
4. Exposants & Partenaires
5. Retours exposants & partenaires
6. Communication & PR



CHIFFRES CLÉS

WORLD FIRA 
FEB. 6 - 8 2024



WORLD FIRA 2024 - QUI ÉTAIT LÀ ?



2 500

Participants - **dont 700 étudiants**
↗ 36 % (1 600 en 2023)



27

Démos

20 en 2023



40+

Robots présents

↗ 25 % (32 en 2023)



37

Intervenants
en dehors des pitches

9

sessions
live



50+

Pays - **67 % venant de la France**
44 en 2023



132

Partenaires
↗ 25 % (106 en 2023)

70

Exposants
70 en 2023

WORLD FIRA 2024 - QU'ONT-ILS VU ?



5e

édition Colloque Scientifique



10

heures de networking pendant la Convention d'Affaire



2

moments de convivialité et de networking - la Soirée VIP et l'Afterwork



2

petits-déjeuner T3M & Axema



12

Start-up pitches pendant l'Invest day

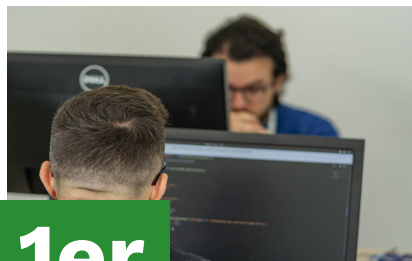
WORLD FIRA 2024 - QUELLES ÉTAIENT LES NOUVEAUTÉS ?

NOUVEAU CONTENU



1res

Assises Internationales de l'Autonomie Agricole



1er

Hackathon



1res

Controverses



4

Awards - 1 Cérémonie

NOUVEAUX FORMATS SUR LES DÉMOS



NEW

fonctionnalités dans les démos : récolte, taille, cueillette...



NEW

zone de démo : Grandes cultures



NEW

Discussion ouverte d'agriculteur à agriculteur



NEW

agenda dédié aux concessionnaires/distributeurs



PARTICIPATION

WORLD FIRA 
FEB. 6 - 8 2024



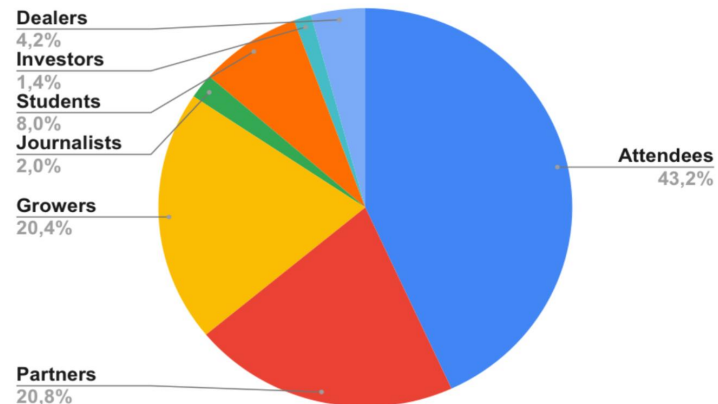
PARTICIPATION

1 886 participants + 700 étudiants
(35 classes d'écoles)

Évolution typologie 2023 à 2024

Typologie	Nb WFIRA23	Nb WFIRA24	% augmentation
Agriculteurs	256	561	↗ 119,14 %
Participants	622	740	↗ 18,9 %
Étudiants	37	155	↗ 318,9 %
Journalistes	56	48	↘ 14,3 %

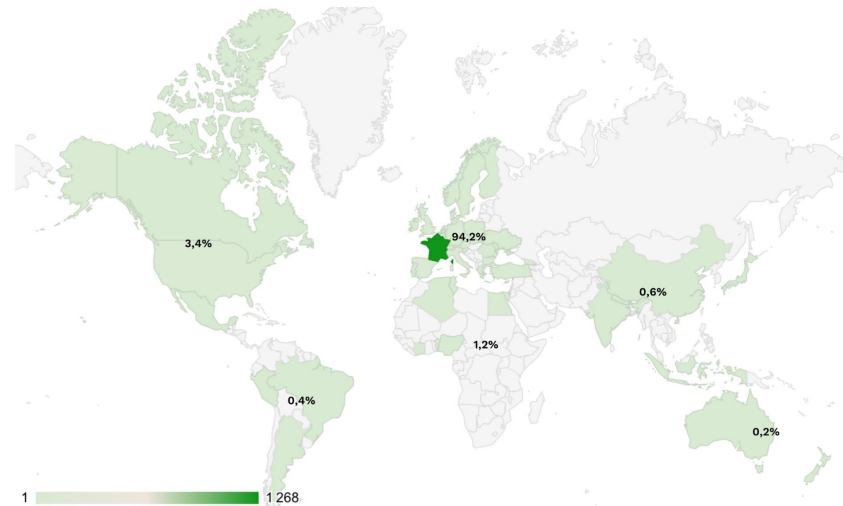
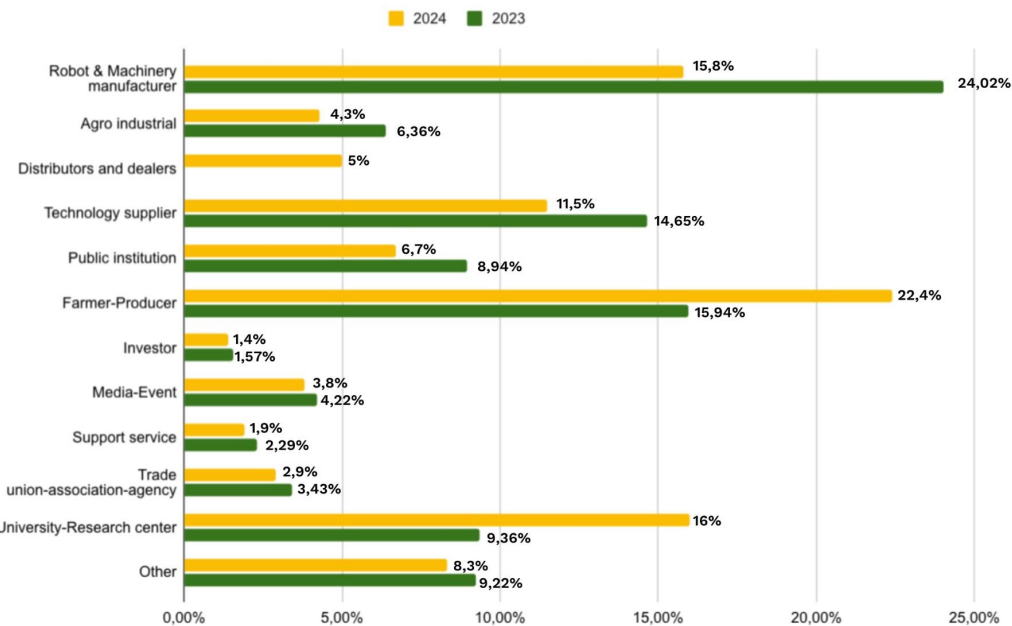
Typologie des participants 2024



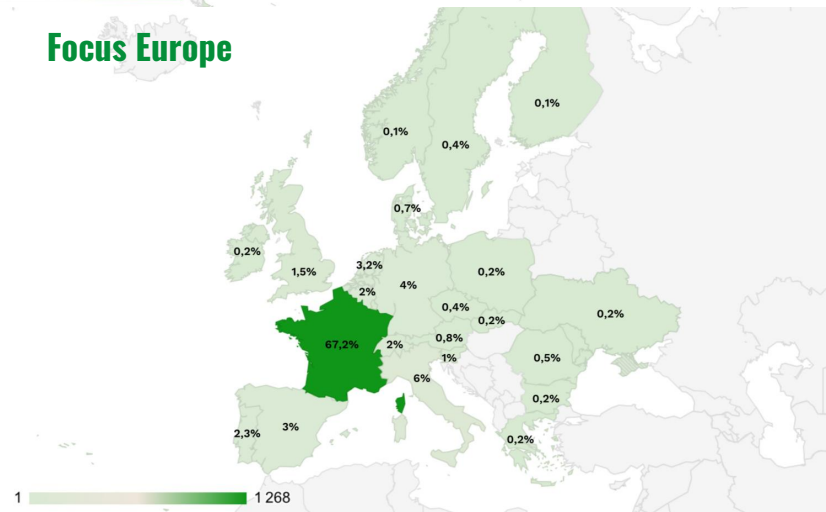
TYPOLOGIE INSCRITS

Représentation Internationale

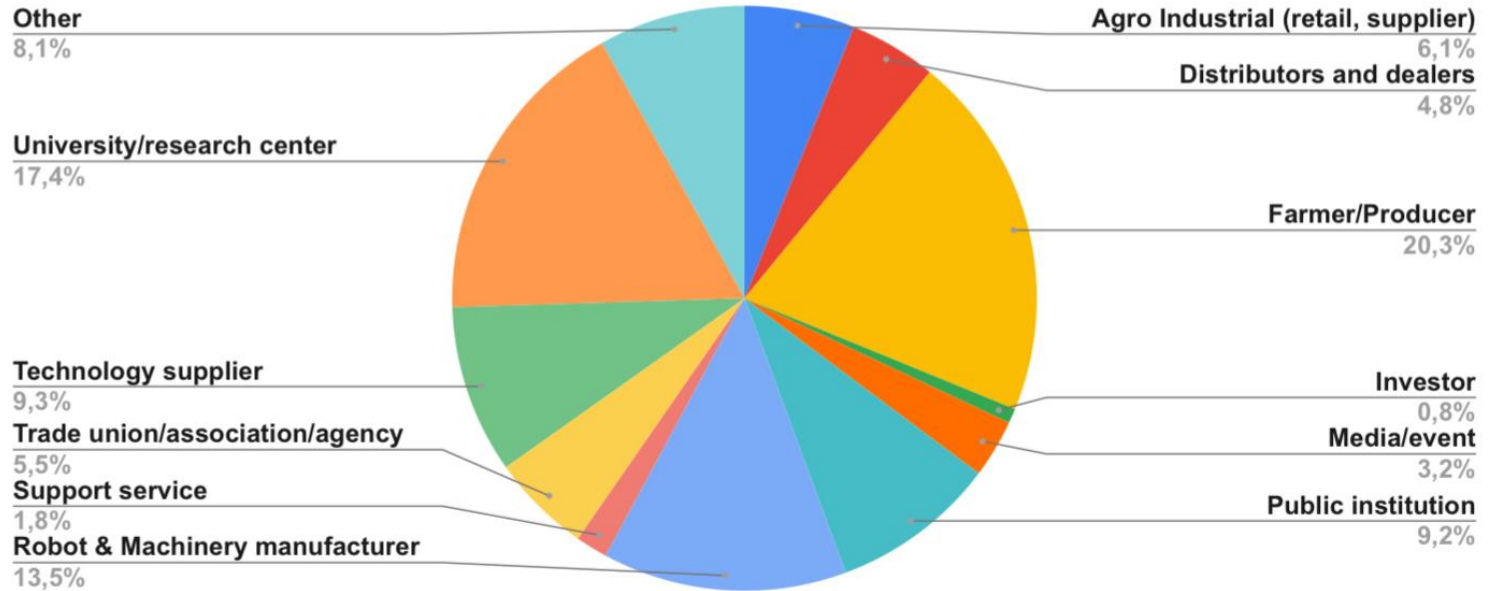
Type d'organisation

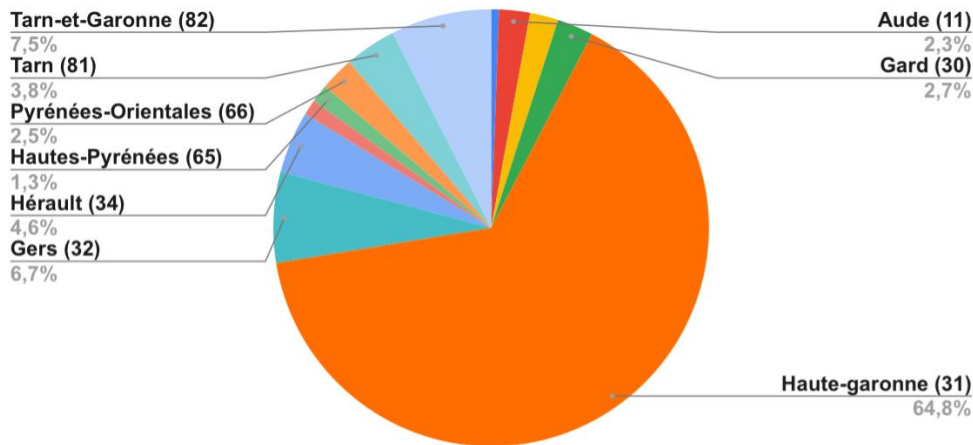


Focus Europe

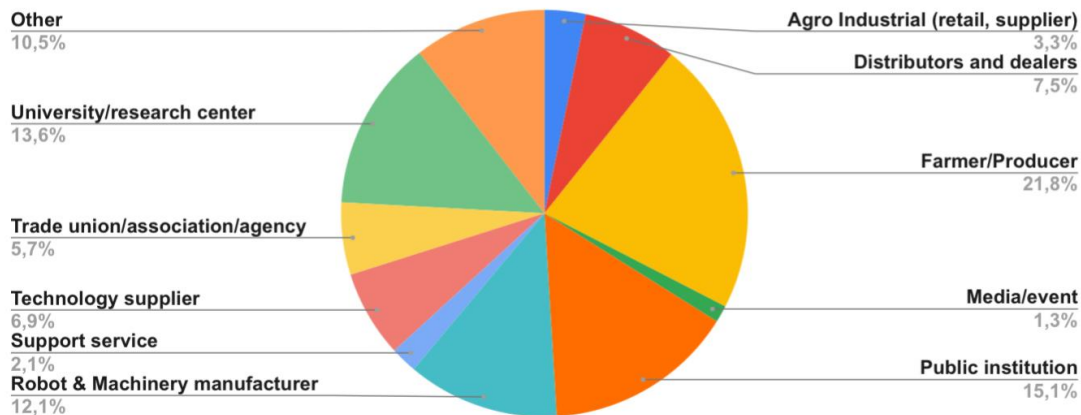


Typologies





Répartition des participants Occitanie par typologie



RETOURS PARTICIPANTS

+80 % savent déjà qu'ils participeront à la prochaine édition

WORLD FIRA 
FEB. 6 - 8 2024

SATISFACTION GLOBALE

SCORE GLOBAL

8,33/10

NOTE GLOBAL

2023 : ↗ 2,21 %

8,34/10

QUALITÉ DU NETWORKING/DES
CONTACTS ÉTABLIS

2023 : ↗ 6,65 %

7/10

QUALITÉ DE L'INNOVATION
DANS LA ZONE D'EXPOSITION

2023 : ↗ 4,17 %

8,19/10

QUALITÉ DES SOLUTIONS
AUTONOMES DANS LES DÉMOS

2023 : ↗ 1,87 %

8,31/10

QUALITÉ DE L'ÉVÉNEMENT WORLD
FIRA 2024 DANS SON ENSEMBLE

2023 : ↗ 7,92 %



EXPÉRIENCE



SCORE GLOBAL

8,05/10

AGROBIOPOLE ACCÈS ET
LOCALISATION

2023 : ↗ 7,33 %

8,54/10

ZONE D'EXPOSITION

2023 : ↗ 8,38 %

7,96/10

SESSIONS EN LIVE (TABLE
RONDE, PITCHS,...)

2023 : ↗ 3,78 %

6,77/10

ESPACES (ZONE DÉTENTE,
PAUSE-CAFÉ,...)

2023 : ↗ 16,12 %

6,78/10

SERVICES DE NETWORKING

2023 : ↘ -7,25 %

7,7/10

RECHERCHE DES RESSOURCES

2023 : ↗ 3,91 %

8,39/10

ORGANISATION DES JOURNÉES
DE DÉMOS

2023 : ↗ 3,58 %

6,65/10

HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

2023 : ↗ 3,91 %

TÉMOIGNAGES

“ C’était un événement bien organisé. J’ai particulièrement apprécié les démonstrations et les débats d’experts ”

“ Très bonne expérience et organisation dans l’ensemble. Bons contacts, participants et relations d’affaires pour le développement futur de la robotique en France, dans l’UE et dans le monde. ”

“ Ce fut une très bonne expérience. J’ai eu l’occasion de parler de mon travail avec d’autres réalités et de changer d’expérience et d’opinion. J’ai reçu des commentaires très positifs, mais aussi des critiques constructive. ”

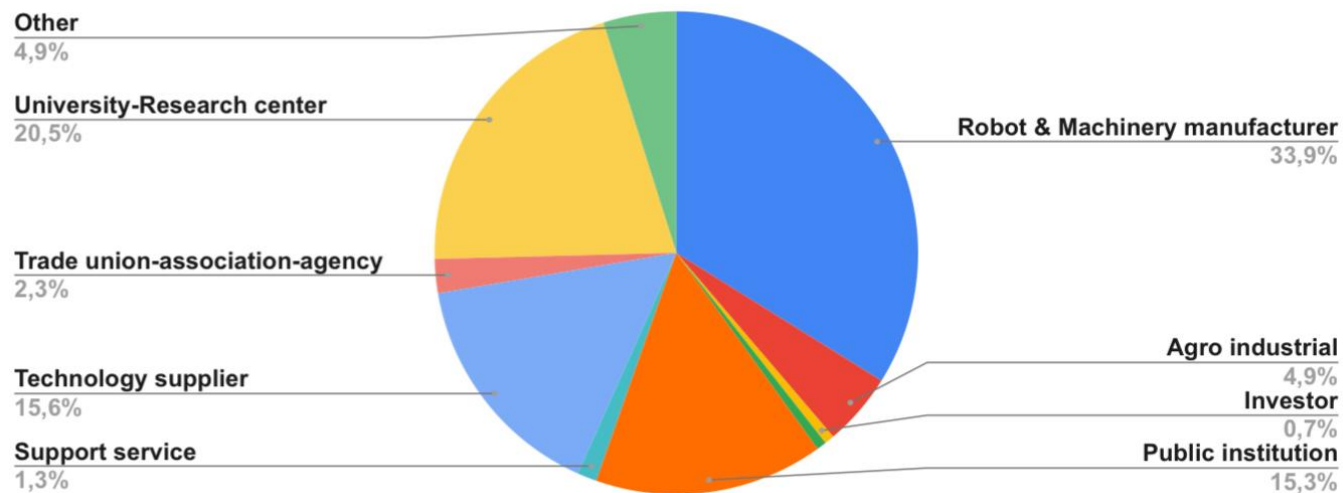


RETOURS EXPOSANTS & PARTENAIRES

63,7 % des personnes ont fait de bons contacts au World FIRA
2024 et 36,4 % attendent de confirmer leurs contacts.



TYPLOGIE EXPOSANTS & PARTENAIRES



SATISFACTION GLOBALE

SCORE GLOBAL

4,67/5

QUALITÉ DE L'ORGANISATION
GLOBALE DE VOTRE
PARTICIPATION **2023 : ↗ 14,18 %**

3,92/5

QUALITÉ DU NETWORKING/DES
CONTACTS ÉTABLIS

2023 : ↘ -4,16 %

4,17/5

QUALITÉ DES PARTICIPANTS

2023 : ↘ -2,57 %

4,83/5

QUALITÉ DES SERVICES DE
MARKETING/COMMUNICATION
FOURNIS **2023 : ↗ 12,06 %**

4,58/5

QUALITÉ DE L'ÉVÉNEMENT WORLD
FIRA 2024 DANS SON ENSEMBLE

2023 : ↗ 9,31 %



EXPÉRIENCE

SCORE GLOBAL

4,17/5

AGROBIOPOLE ACCÈS ET LOCALISATION

2023 : \uparrow 2,71 %

4,11/5

SESSIONS EN LIVE (TABLES RONDES, PITCHS,...)

2023 : \uparrow 0,74 %

4,5/5

ORGANISATION LOGISTIQUE DE VOTRE DÉMO

2023 : \uparrow 3,21 %

4,75/5

SOUTIEN ET ACCESSIBILITÉ DE L'ÉQUIPE FIRA

2023 : \uparrow 3,26 %

3,2/5

SERVICES DE NETWORKING

2023 : \downarrow -17,74 %

3,92/5

ESPACES (HANGAR, OPEN BAR, COCKTAIL,...)

4,08/5

ZONE D'EXPOSITION, AMÉNAGEMENTS ET SERVICES DE VOTRE STAND

2023 : \uparrow 5,43 %

3,91/5

HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

2023 : \uparrow 16,02 %

No rating in 2023



TÉMOIGNAGES

“ GOFAR fait le travail ! Nous aide à croître et à promouvoir la transformation du monde agricole dans le domaine de la robotique ”

“ Équipe super dynamique, vous avez été géniaux ! Belle vue d'ensemble de la robotique de plein air. L'événement est original, il se concentre beaucoup sur les machines réelles, ce qui est un excellent point ”

“ Un bon endroit pour se rencontrer, partager et explorer ce qui se passe dans le domaine de la robotique agricole, mais avec un public trop restreint ”





COMMUNICATION & PR



WORLD FIRA 
FEB. 6 - 8 2024

CHIFFRES CLÉS



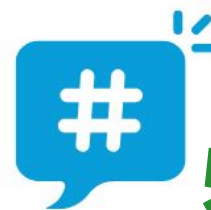
24 059

abonnés sur les réseaux sociaux



27 143

sont inscrits aux newsletters



570+

posts utilisant le #WFIRA24



50+

journalistes présents



60+

vidéos de démos, de tables rondes, de keynotes, d'ateliers...



140+

articles dans les médias

#1. Conférence de presse en ligne

- 14 décembre :
 - 11 h: Version française > 25 inscrits
 - 16 h : Version anglaise > 34 inscrits
- Kit de presse et Communiqué de presse #1
- Replays sur YouTube
- 17+ articles d'ici janvier

#2. CP "Viti"

- 10 janvier
- FR + EN
- Communiqué à tous les journalistes de l'agriculture et de l'environnement
- 46+ articles d'ici février

#3. Invitation et agenda des journalistes

- EN 16 janvier (emails, ouvertures, clics)
 - 598 / 24,51 % / 2,44 %
- FR 16 janvier (emails, ouvertures, clics)
 - 677 / 25,18 % / 1,26 %
- EN Relance le 27 janvier
 - 595 / 20,36 % / 1,4 %
- FR Relance le 27 janvier
 - 676 / 29,45 % / 1,41 %

#4. Press Tour

- 7 février, de 10 à 11 h
- 20+ journalistes
- 12 étapes exposants
- 5 annonces

PRESS RELATIONS

140+ articles de presse au total : articles de presse, interviews télévisées... 2023 : ↗ 72.5%

3 communiqués de presse

50+ journalistes ont participé à l'événement et **20+** ont participé au Press Tour

19 Partenaires Média - de **8** pays (France, Les Pays-Bas, Italie, UK, Portugal, USA, Belgique, Chili, Inde)

Le World FIRA 2024 dans les médias - quelques articles...

Local - Région Occitanie

[France 3 Occitanie - 14"11](#)

[Entraid - 7 articles](#)

[La Dépêche - 5 articles](#)

National

[Reportage TF1 - JT Dimanche soir](#)

[Terre-net - 10 articles](#)

[Powerboost](#)

International - 13 pays

Les Pays-Bas, Estonie, USA, Slovaquie, UK, Belgique, Turquie, Italie, Portugal, Slovénie, Suède, Bulgarie, Suisse

[Future Farming - 14 articles | LES PAYS-BAS](#)

[Meister Media Worldwide - 5 articles | USA](#)

[Agronotizie - 6 articles | ITALIE](#)

Tous les articles sur le World FIRA [ici](#)



RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTERS CHIFFRES CLÉS COMMUNAUTÉ ET RÉPARTITION

du 9 octobre au 16 février – uniquement sur le World FIRA

LinkedIn



11 689 abonnés

54 posts sur le World FIRA

130 844 impressions

12 649 engagements

200+ posts sur le #WFIRA24

X



5 341 abonnés

43 posts sur le World FIRA

11 977 impressions

719 engagements

113+ posts sur le #WFIRA24

Facebook



4 556 abonnés

29 posts sur le World FIRA

22 981 impressions

2 744 engagements

67+ posts sur le #WFIRA24

Instagram



1 612 abonnés

22 posts | **205** stories sur le World FIRA

17 577 | **28 140** impressions

1 205 | **829** engagements

190+ posts sur le #WFIRA24

Newsletters



27 143 contacts touchés en moyenne

82 campagnes de newsletters et de mails

25 19 % taux d'ouverture total

8 78 % taux de clics total

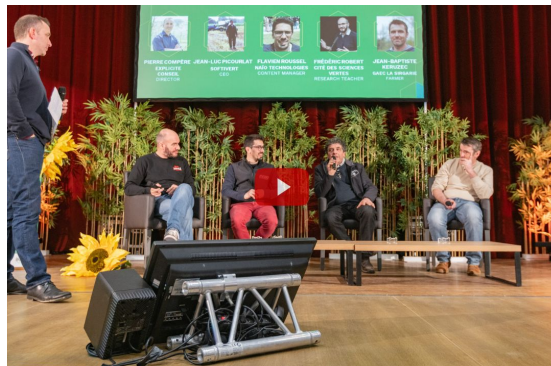
GALERIE PHOTO WORLD FIRA



Toutes les photos [ici](#)



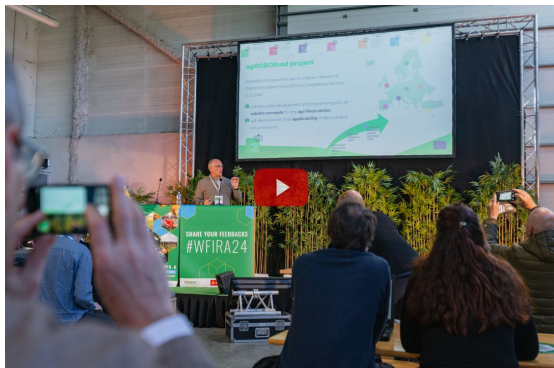
COLLOQUE SCIENTIFIQUE



CONTROVERSE DE LA ROBOTIQUE AGRICOLE



PANEL TENDANCES MONDIALES



INNO'PITCHES



ASSISES DE L'AUTONOMIE AGRICOLE



CÉRÉMONIE DES WORLD FIRA AWARDS